

quizclick

quizclick 은,

광고에 대한 고객들의
수동적인 태도를 능동적인 태도로 전환시켜
많은 사람들에게 효과적으로 광고를 노출시킬 수 있는
가장 효율적인 리워드 플랫폼입니다.

사용자의 능동적인 참여로 광고 효율을 극대화합니다.

퀴즈를 푸는 과정에서 제공되는 리워드로
기존 일반 광고보다 고객의 능동적인 광고 참여가 가능합니다.

기존 광고와는 다른 오락성 요소로 피로도를 낮춥니다.

사용자가 직접 참여를 하는 오락적인 퀴즈 광고로
반복적으로 노출되는 기타 광고의 피로도 없이 자발적인 참여가
가능합니다.



quizclick 광고 상품을 선택해야 하는 이유

고객 스스로 참여하는 광고

보상과 재미요소로 고객 관여도를 높이는
게이미피케이션 마케팅

누구나 쉽게 참여 가능

광고 페이지에서 정답만 찾아서
누구나 쉽게 참여

가장 효율적인 홍보 효과

랜딩 페이지 전환율 90% 이상
방문자 수 폭등 + 매출 증가

퍼블리셔 부가수익 창출

사용자의 광고 피로도 없이
부가적인 수익 창출 가능

quizclick 서비스

광고주, 매체사, 사용자 모두를 만족시키는 네이티브 기반 고효율 리워드 플랫폼
고객과의 Interaction을 통해 브랜드를 효과적으로 각인 시키고, 손쉬운 참여로 서비스 사용자의 만족도를 극대화 시킬 수 있습니다.



서비스 Flow

- '힌트보기'와 '정답입력'을 위한 고객에게 랜딩페이지 방문을 유도합니다.
- 전환율은 높고 이탈율은 낮은 참여 프로세스로 랜딩페이지의 트래픽 및 체류시간 증가 효과를 누릴 수 있습니다.

광고주 제품 노출

메인 화면

quizclick

- 퀴즈적립
에브리클릭 룰렛이벤트
100
- 퀴즈 참여하고
리워드 적립
[정답입력] 세량양대창 고대본
점 (플레이스 째하기)
15
- 정답 입력하면
리워드 지급
[정답입력] 슬리퍼 (상품번호 6
자리 맞추기)
20
- 정답 입력하면
리워드 지급
[정답입력] 수미정 분가 (플레
이스 URL입력)
20
- 정답 입력하면
리워드 지급
[정답입력] 담술 마곡점 (플레
이스 URL입력)
20

광고주 퀴즈 노출

광고 참여

quizclick

에브리클릭 EVENT
100% 당첨 보장

Click

10,000명 중 10,000명 참여가능

에브리클릭 룰렛이벤트

디지털 생활관리 리워드앱 에브리클릭은 Every day! 앱 사용 시간만큼 적립되는 캐시!! OOOOO 만 하면 캐시 적립!! 앱 별로 확인하는 나의 생활 관리 체크!! 슬기로운 디지털 생활 습관으로 얻는 보너스!! OOOOO 에 들어갈 단어는? *에브리클릭 앱 정보를 통해 정답을 확인할 수 있어요

Hint!
아래 "정답찾기"버튼을 눌러 정답을 찾아주세요.

정답찾기

정답입력

광고주 페이지 랜딩

힌트보기

EveryClick

에브리클릭

디지털 생활 관리 리워드앱

100% 당첨 보장

정답입니다!

포인트가 적립되었습니다.

확인

앱 바로가기

다운로드하기

내가 오늘

정답 확인

리워드 지급

quizclick

에브리클릭 EVENT
100% 당첨 보장

정답입니다!

포인트가 적립되었습니다.

확인

Hint!
아래 "정답찾기"버튼을 눌러 정답을 찾아주세요.

정답찾기

정답입력

광고주 페이지 랜딩

리워드 지급 후

Google Play

에브리클릭

에브리클릭 - 디지털 생활관리 리워드앱

JamongLab Inc.

광고 포함

4.3★
리뷰 102개

5천+
다운로드

3세 이상

다른 기기에 설치

Play 스토어 앱에서 보기

공유

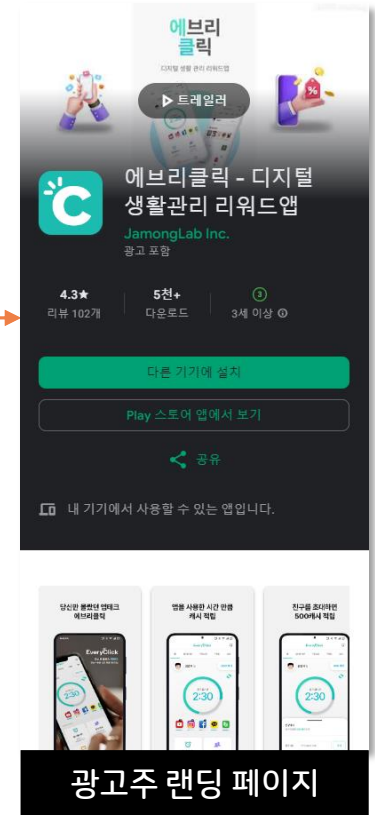
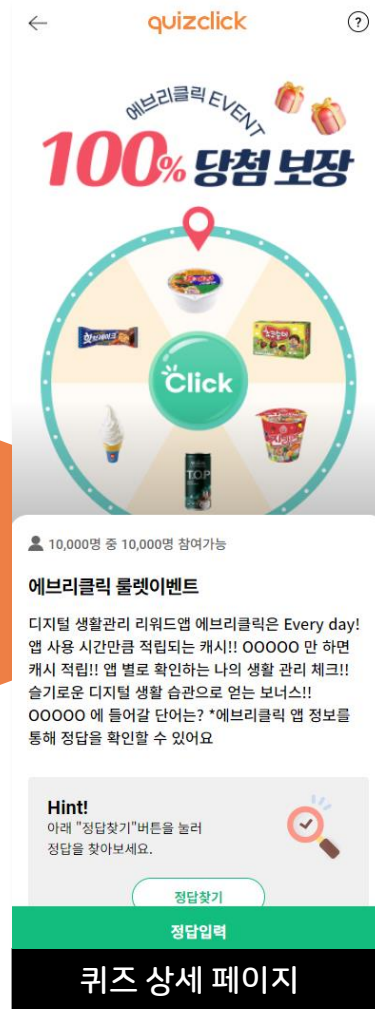
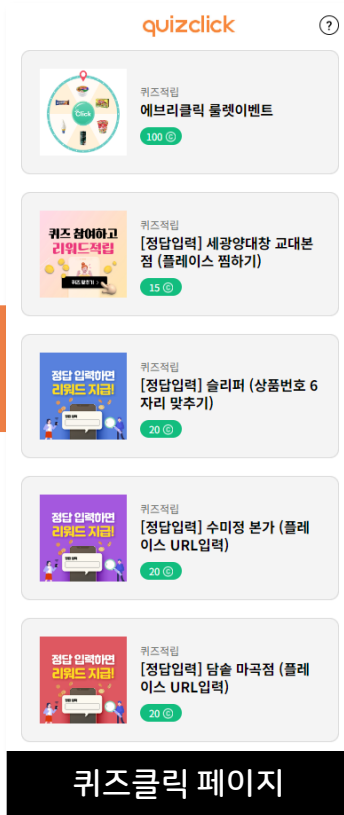
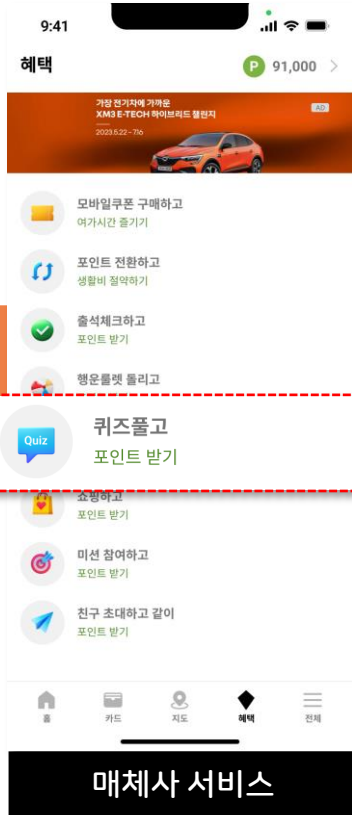
내 기기에서 사용할 수 있는 앱입니다.

새로운 기능

게임 앱 영화 도서 퀴즈

quizclick 광고 상품 소개

퀴즈 광고 참여 프로세스



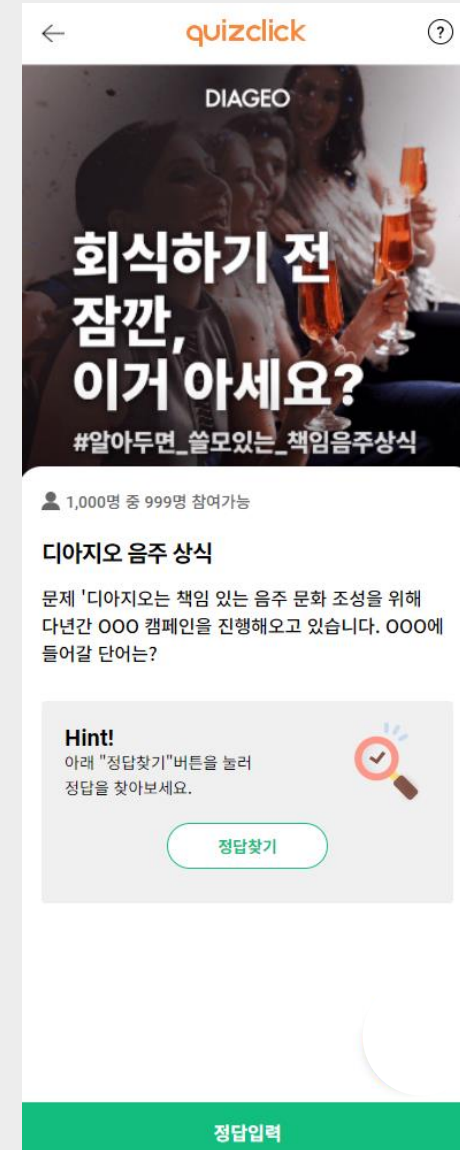
quizclick 광고 상품 소개

목적: 브랜드 마케팅

- 브랜드 소개 및 이벤트 안내 랜딩 페이지로 접근 유도
- 브랜드의 특징 각인 및 이벤트 참여를 유도

기대 효과

- 브랜드 인지도 상승, 잠재고객의 범위 확대
- 브랜드와 고객 간의 긍정적인 관계 형성



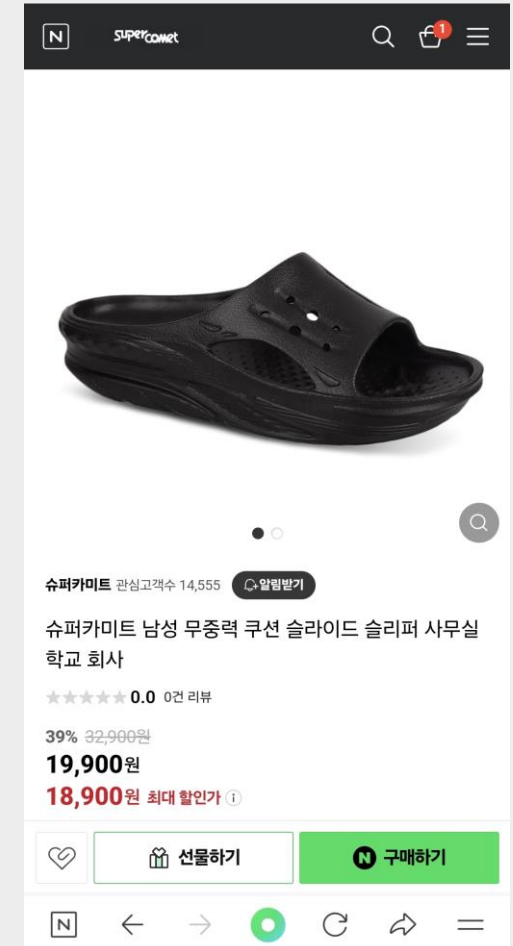
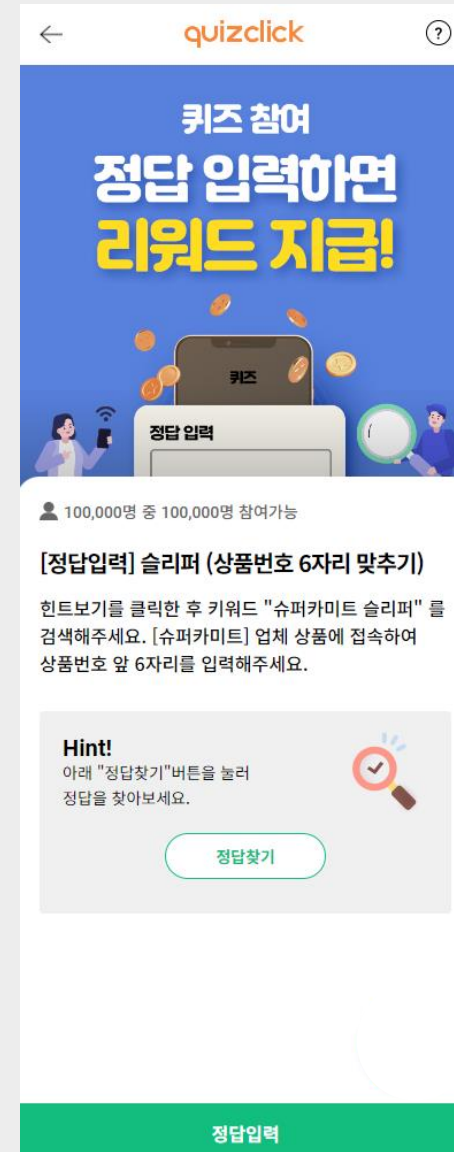
quizclick 광고 상품 소개

목적: 상품 구매

- 광고주 상품 상세(구매) 페이지로 이동 유도
- 구매율 향상
- * 스마트스토어 상품일 경우 노출 순위 상승 가능

기대 효과

- 플랫폼(스토어) 활성화
- 상품 구매 유도
- 마케팅 KPI 증가



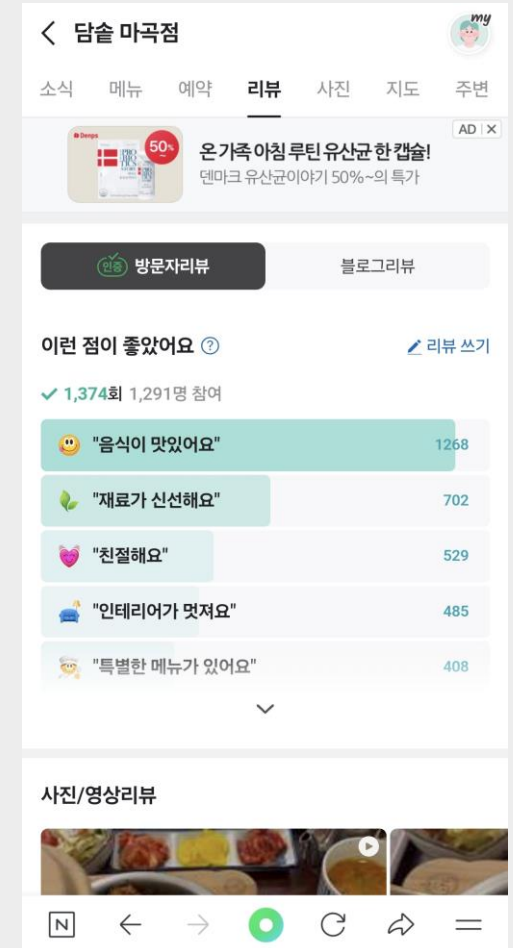
quizclick 광고 상품 소개

목적: 바이럴 마케팅

- 광고 참여를 위한 자연스러운 미션 수행
- 미션을 진행하며 고객에게 브랜드의 긍정적인 경험 제공

기대 효과

- 관심, 구매고객 증가로 바이럴 마케팅 효과
- 직접적인 고객 활동으로 광고주의 긍정적인 이미지 구축



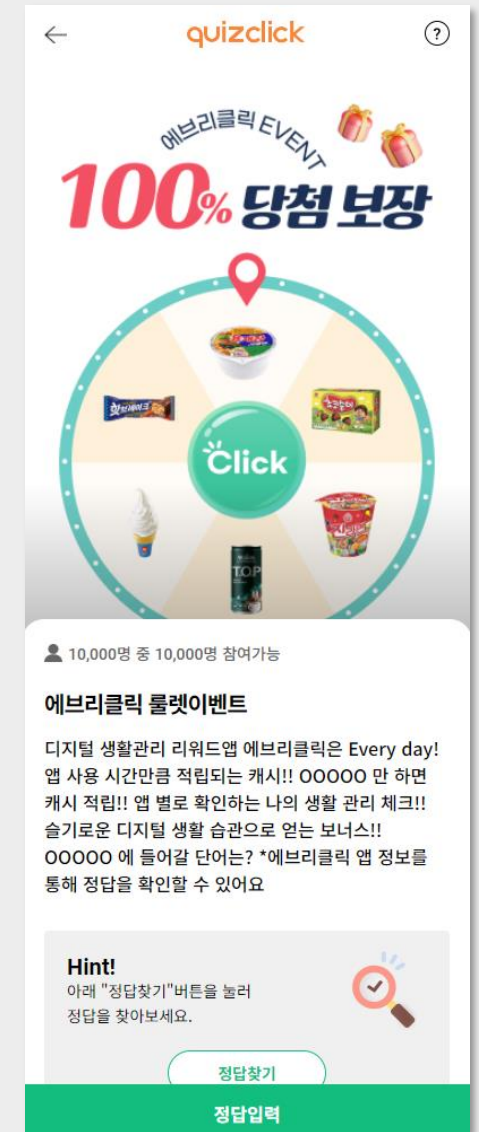
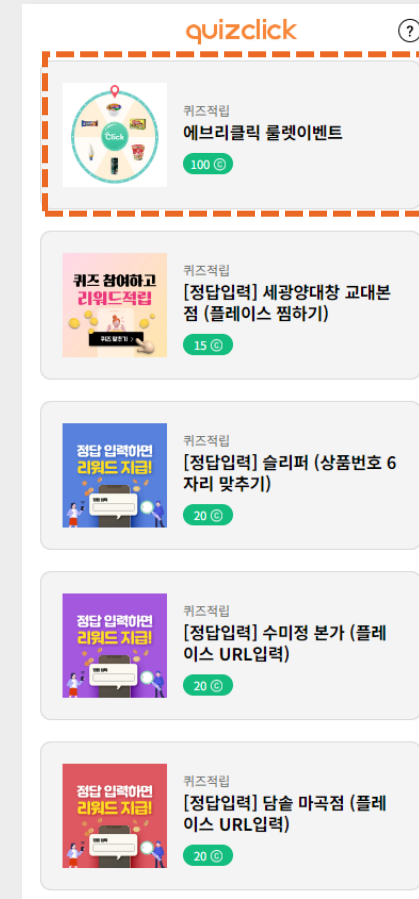
quizclick 광고 상품 소개

목적: 앱 설치 및 회원가입 유도

- 서비스 소개 및 앱 설치가 가능한 랜딩 페이지로 이동
- 서비스의 주요 특징을 퀴즈로 노출하여 광고주 서비스 특징 각인

기대 효과

- 효율적인 서비스 홍보
- 앱 설치 및 가입회원 수 증가
- 광고 참여고객의 unique값 설정으로 유의미한 회원 획득



서비스 기대효과



리워드
포인트 제공

캠페인을 통해 사용자의 흥미를 이끌어 내고 퀴즈를 푸는 과정에서 지급되는 포인트로 참여 유도



효과적인
광고 상품

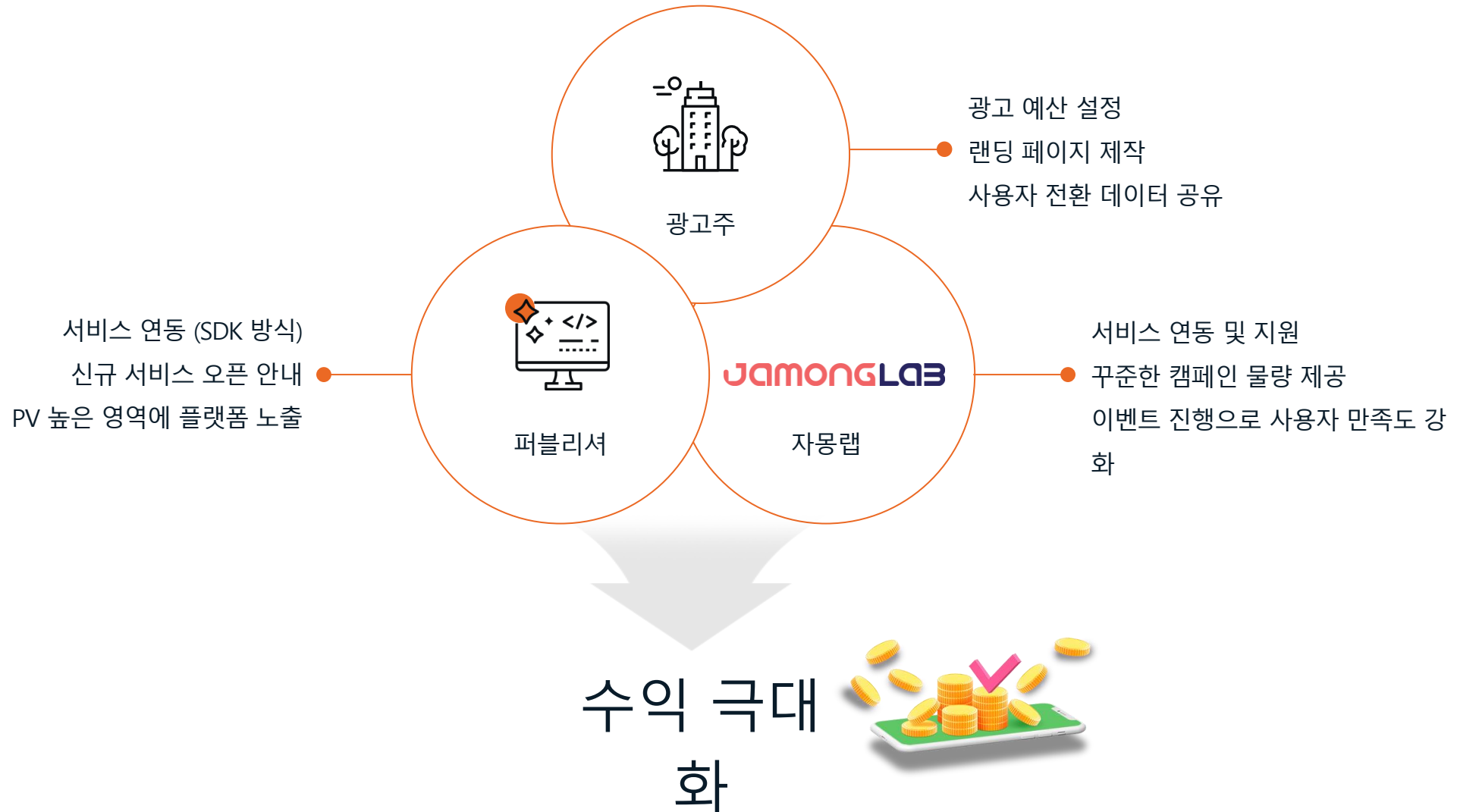
브랜드 정보와 메시지를 효과적으로 각인 시키고, 랜딩 페이지로 대규모 트래픽을 직접 유입



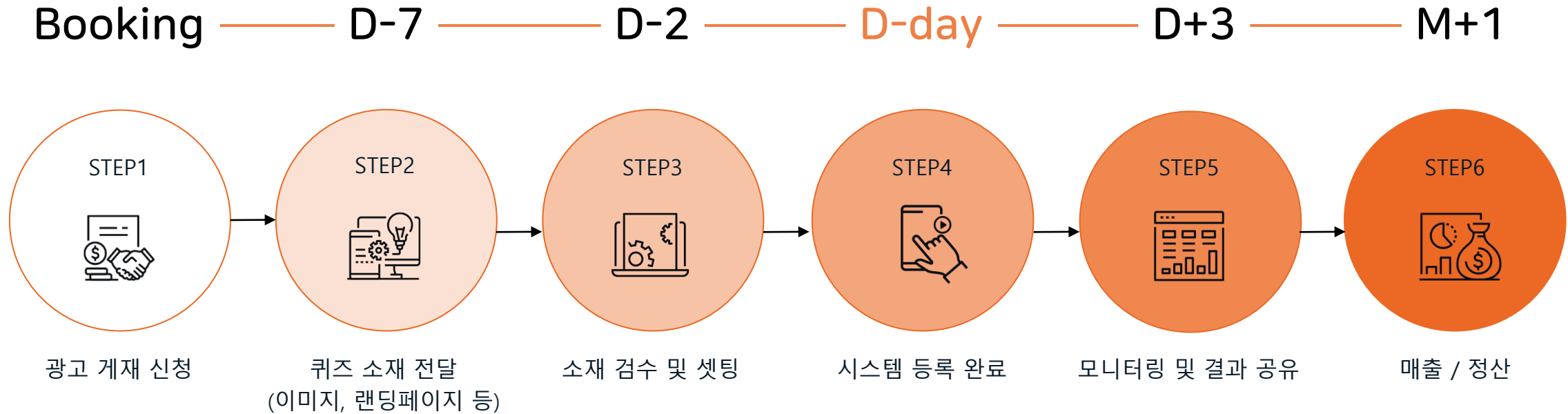
서비스
활성화

퀴즈활동으로 얻는 리워드 포인트로 서비스의 반복적인 방문을 유도

제휴사 역할



제휴 진행 절차



광고 단가 및 관련 가이드는 전담 매니저를 통해 빠르게 안내 드리도록 하겠습니다.

퀴즈클릭 문의 이메일 quizclick@jamonglab.com

감사합니다.