

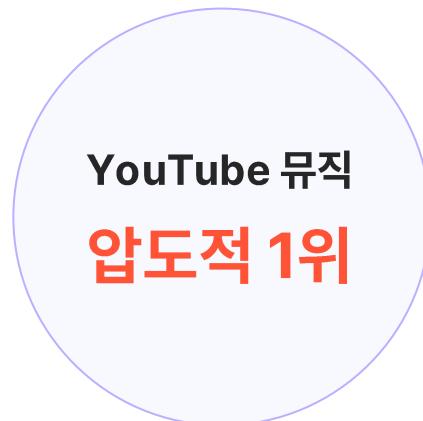


**MUSiCLiCK**

오피셜 음원 영상(뮤직비디오) 기반 리워드 플랫폼 **뮤직클릭**

## 01 서비스 제안 배경

한때 멜론이 장악하던 국내 음악 스트리밍 시장은 **YouTube Music**을 중심으로 빠르게 재편되고 있습니다. 글로벌 홍보 관점에서도 음원 마케팅은 **YouTube**를 중심으로 진행하는 것이 필수입니다.

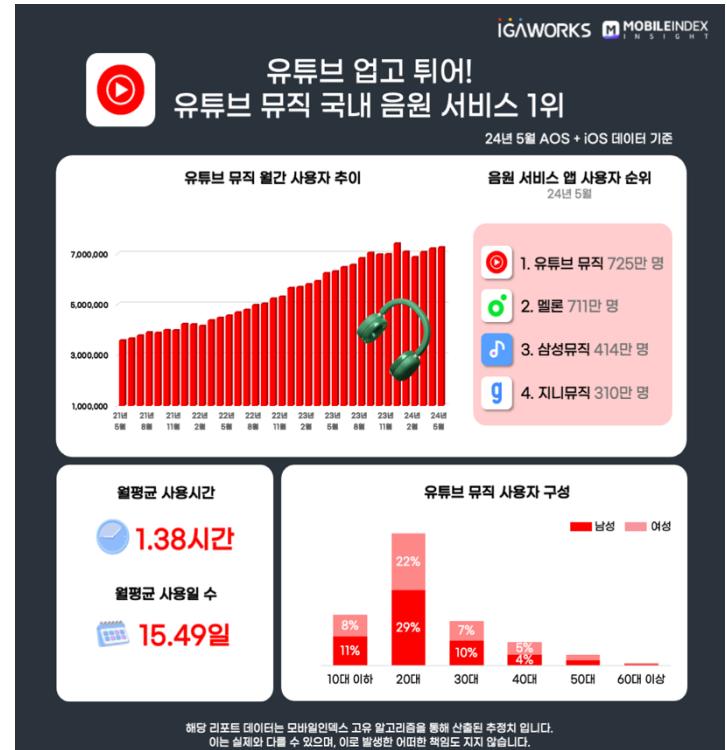


지속 성장하는 MAU와  
충성도 높은 2030 사용자층 확보

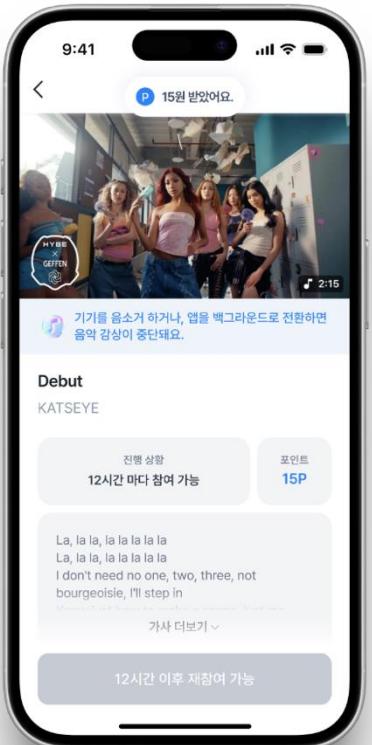
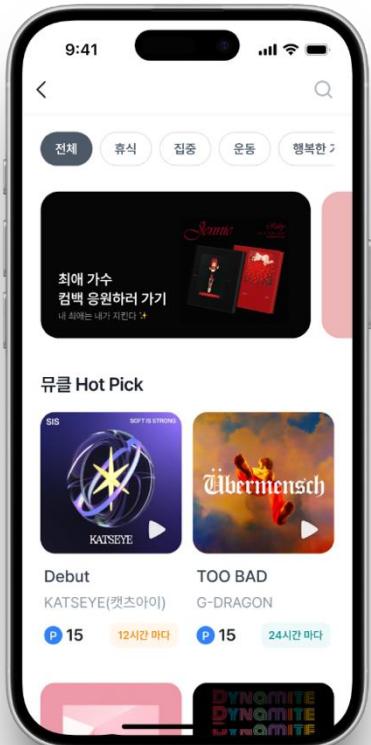
음악과 영상 콘텐츠의 결합을 통한  
높은 체류 시간과 광고 노출 효과 기대



MAU: 월간 활성 이용자수, 100만명 미만인 곳은 제외  
(자료 출처: 모바일인덱스)



## 02 음원 시장 현황



음원 유통사

500+

기획사

2,000+

일 신규 음원

500+

일 신규 앨범

150+

국내 주요 음원 기획사·유통사와의 탄탄한 파트너십을 기반으로,  
최신 음원부터 인기 아티스트 콘텐츠까지, 안정적인 캠페인 운영을 제공합니다.



\*2026년 1월 현재 105개 이상의 기획사/음원유통사와 캠페인을 진행했습니다.

국내 대표 리워드 플랫폼과의 제휴를 기반으로,  
수백만 실사용자에게 캠페인을 확산시켜 높은 참여율을 이끌어냅니다.



1,000만 잡금화면 리워드 앱  
**캐시슬라이드**



일 5백만의 만보기 앱  
**캐시워크**



금융 혜택을 더한 만보기 앱  
**머니워크**



문화상품권 플랫폼  
**컬쳐랜드**



대학생 대표 커뮤니티 앱  
**에브리타임**



미션 기반 참여형 리워드 플랫폼  
**에브리클릭**



선불 충전형 간편결제 앱  
**모바일팝**



매일 적립받는 간편결제 앱  
**웰컴페이**



대학생 대표 커뮤니티 앱  
**아이돌챔프**



챌린지 쇼핑 앱  
**라운드**



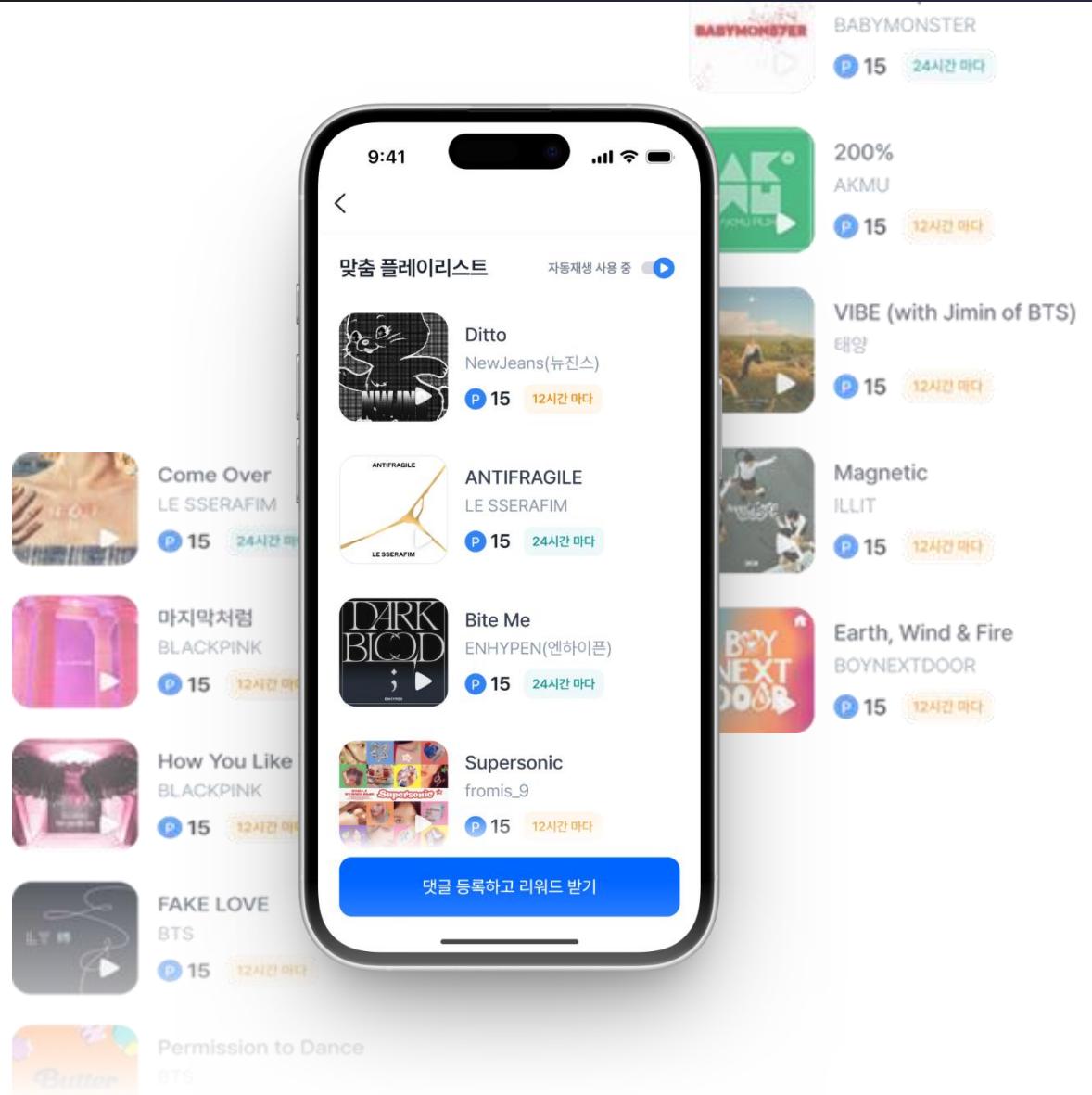
팀구매로 초특가 쇼핑  
**올웨이즈**



손안의 멤버십 편의점  
**우리동네GS**

## 05 뮤직클릭 소개

뮤직클릭과 제휴되어 있는 음원사를 통해 다양한 음원을 제공하고, 음원사별로 추가 리워드 제공이 가능합니다.



순환 구조로 체류 시간 증대에 기여



전체 음악 감상 및  
리워드 지급



영상 평균 재생 시간  
약 3분



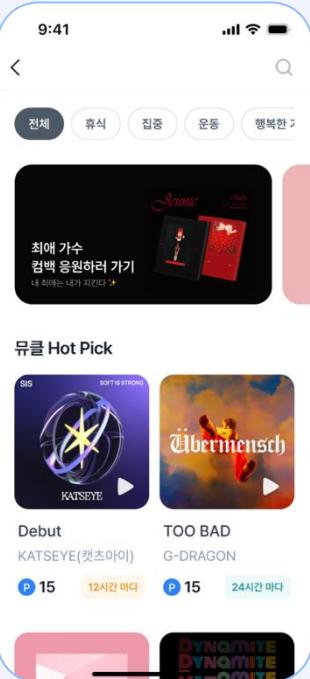
영상 재생 완료 후  
AI 맞춤 영상 추천

\* 브라우저를 백그라운드로 전환하면 음악 감상이 중단됩니다.

## 06 뮤직클릭 참여 프로세스

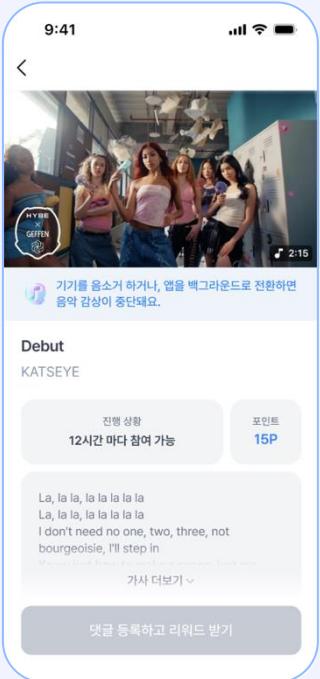
복잡한 절차 없이 음악을 감상하고 간단한 미션을 진행하는 서비스로  
사용자들이 직관적이고 쉽게 참여할 수 있습니다.

### 음원 선택



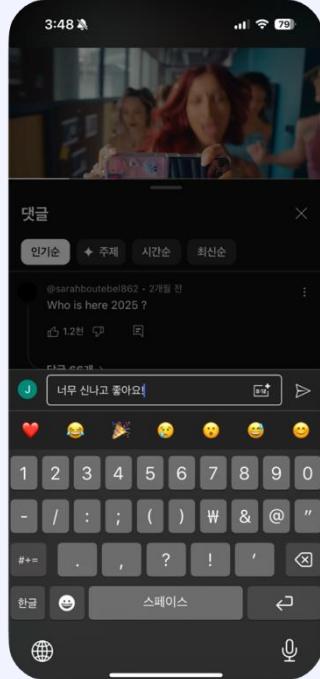
사용자가 매체사 내 노출된  
음원 콘텐츠 중 원하는 곡을  
선택합니다.

### 음원 감상



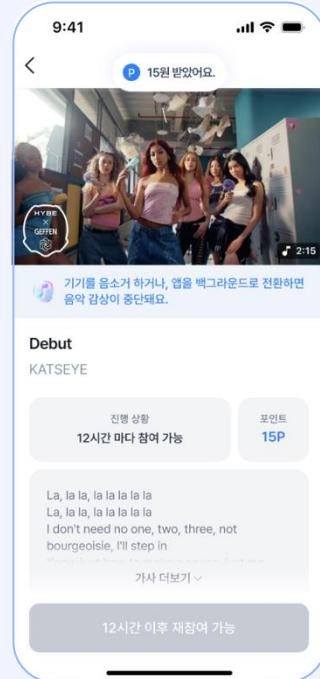
선택한 음악을  
일정 시간 이상 감상합니다.

### 미션 참여



‘좋아요’ & ‘구독’  
혹은 리뷰를 등록하는 등  
미션을 진행합니다.

### 리워드 지급



미션 완료 즉시  
사용자에게 리워드를 지급하여  
참여 만족도를 높일 수 있습니다.

01

### 국/내외 서비스로의 확장성

음악은 언어로서의 한계를 넘어  
세계 어느 나라에서도 통용이 가능한 서비스로의 확장성을 가지고 있습니다.

02

### 알고리즘에 효과

사용자가 자연스럽게 음악을 감상함에 따라, 유튜브 알고리즘을 통해  
음원의 노출 및 조회수가 증가할 수 있기에 유튜브 뮤직 순위에 영향을 줄 수 있습니다.

03

### 조회수·좋아요·구독자·댓글수 증가

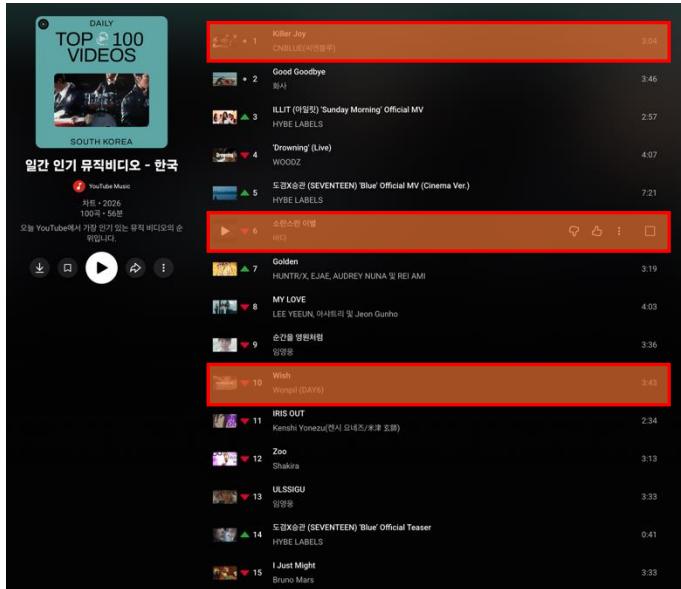
캠페인 진행을 통해 조회수 상승 뿐 아니라,  
시청시간·좋아요·댓글·구독자 수 향상 효과를 기대할 수 있습니다.

04

### 추가 CID 수익 보상

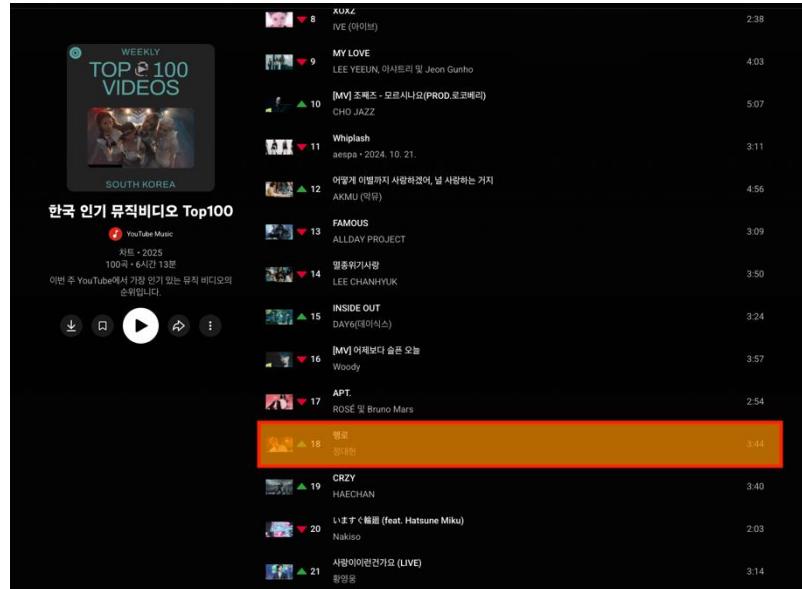
허수가 아닌 실제 영상 재생으로 인한 조회수 증가를 통해  
CID 수익이 발생할 수 있으며, 해당 수익은 전액 기획사에 귀속됩니다.

## 07 성공 사례



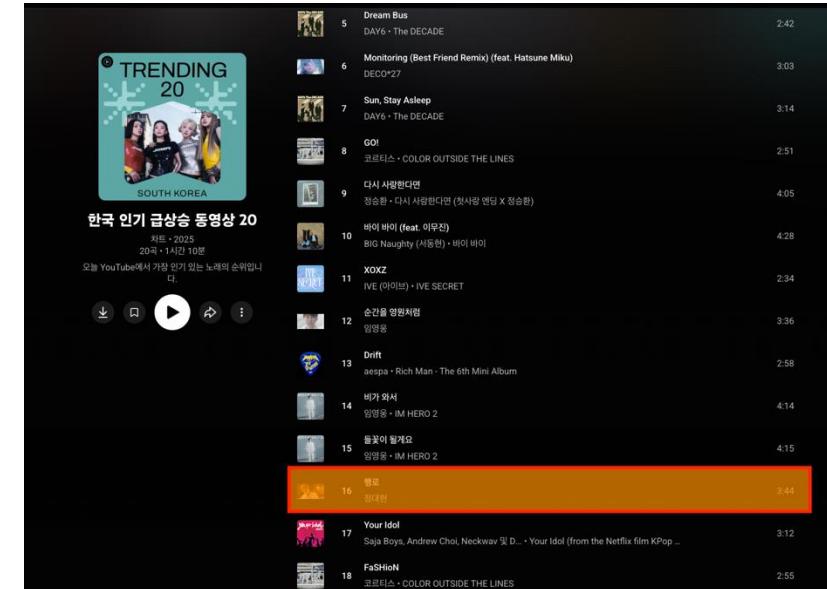
01

일간 인기 뮤직비디오  
0위 진입



02

한국 인기 뮤직비디오 Top100  
00위 진입



03

한국 인기 급상승 동영상 20  
00위 진입



회사명

(주)자동랩

주요사업

리워드 광고 플랫폼

주소

서울시 서초구 서초대로60길 18, 7층

이메일

support@jamonglab.com



[기술특허]

- 대기화면상에서의 광고노출형 캐시클릭 사용자 인터페이스 혁신화 장치 및 그 방법(제 10-262006 6호)
- 스마트 디바이스의 돌발버튼식 상호인터랙티브형 퀴즈 UI 혁신장치 및 방법 (제 10-2792242호)
- 액티브 리뷰 사용자 인터페이스 혁신장치 및 방법 (제 10-2843502호)
- 뮤직콘텐츠 스트리밍 앱 종가판매 혁신장치 및 방법 (출원중)

[지식재산권]

- 에브리클릭 저작권 등록증(제40-2168060호 / 제40-2178168호)
- 퀴즈클릭 저작권 등록증(제 40-2318995호)