



유튜브 영상 감상 기반 참여형 리워드 플랫폼 **뷰클릭**

## 스스로 꿈꾸는 연구소 자동랩(JamongLab)

고객에게 차별화된 가치 제공을 최우선으로 추구합니다.  
현실에 안주하지 않고 실험적이고 도전적인 과제를 연구합니다.



**MUSICClick**



**ViewClick**



**ShopClick**



**QuizClick**



**EveryClick**



**RevuClick**

**뷰클릭**은 인위적으로 숫자를 늘리는 서비스가 아니라,  
콘텐츠가 자연 확산될 수 있도록 ‘초기 알고리즘 신호’를 만들어주는  
고품질 마중물(Seed Traffic) 기반 유튜브 퍼포먼스 플랫폼입니다.

- ① 인증된 진성 유저 기반으로 정확한 시청 지표 확보
- ② 알고리즘 확산에 필요한 핵심 지표를 빠르게 충족
- ③ 초반 모멘텀을 만들어 장기적 채널 성장 유도
- ④ 자연스러운 2차 참여로 품질 높은 전환 확보
- ⑤ 실시간 데이터 기반 투명한 캠페인 운영 가능.



## 02 국내 연령대별 앱 사용시간 – 유튜브 전 연령대 1위



국내 대표 리워드 플랫폼과의 제휴를 기반으로,  
수백만 실사용자에게 캠페인을 확산시켜 높은 참여율을 이끌어냅니다.



MONEY WALK

NIFT

YAFIT

• 에브리타임

tnk factory  
a kakao company

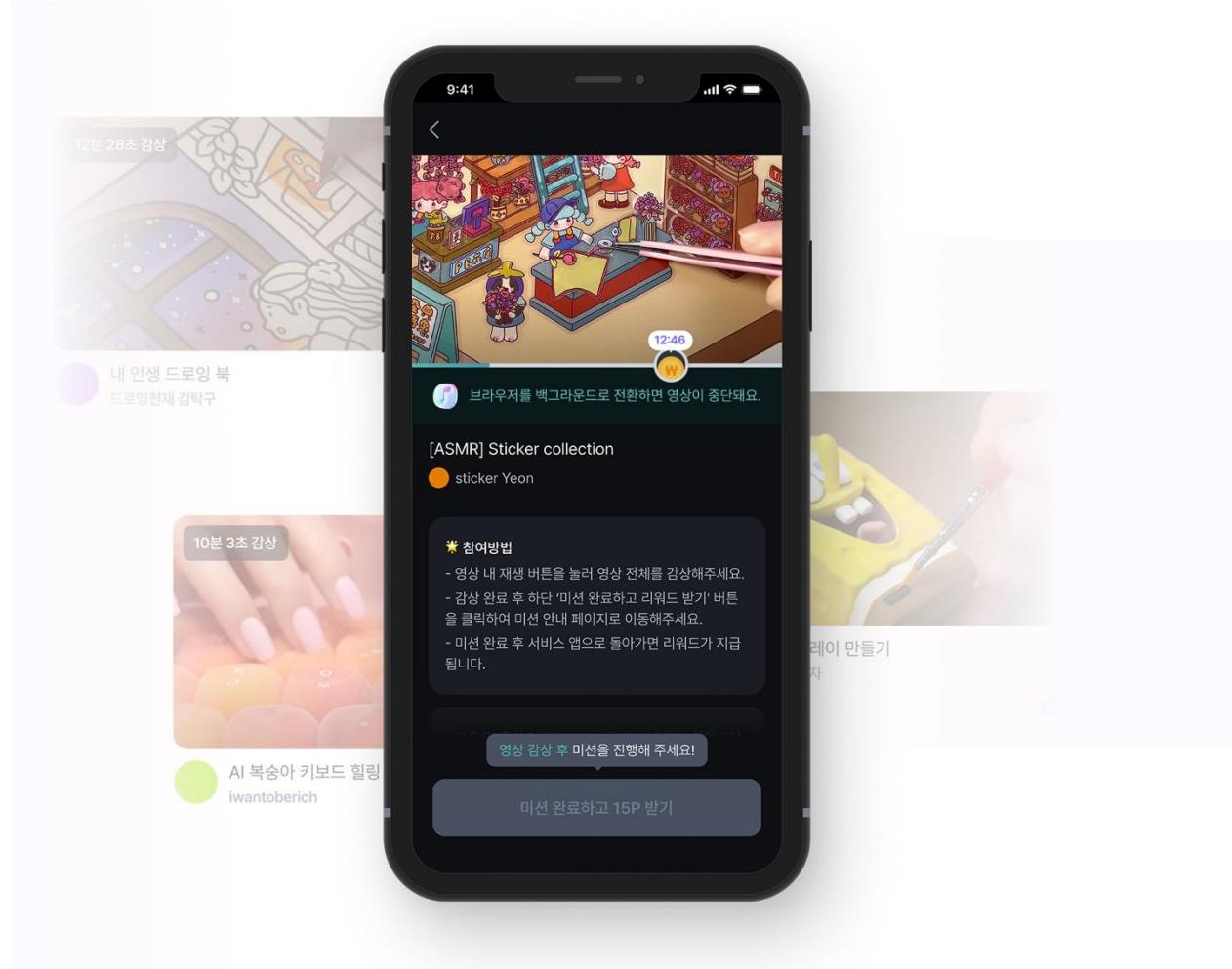
CULTURE  
LAND

• 웰컴페이먼츠

500만 계정 인증 유저가 실제로 시청하고 참여하기 때문에  
부정·차감 없는 순수한 시청 지표를 확보할 수 있습니다.

## 04 뷰클릭 소개

뷰클릭은 영상 시청과 미션 수행에 따라 리워드를 제공하는 영상 캠페인 플랫폼입니다.



유튜브 콘텐츠에 최적화한 플랫폼



전체 영상 감상 및  
미션 완료 후 리워드 지급



영상 평균 재생 시간  
약 3~5분



영상 재생 완료  
후  
추가 포인트 미션



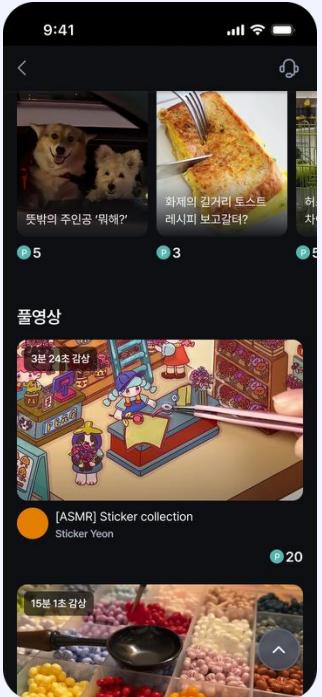
영상 재생 완료  
후  
AI 맞춤 영상 추  
천

시청시간·완료율·참여도 등 초기 신호를 안정적으로 확보해  
콘텐츠의 자연 노출과 추천 확산 가능성을 높여줍니다.

## 05 서비스 구조

복잡한 절차 없이 영상을 감상하고 간단한 미션을 진행하여  
'참여형 홍보'가 이루어질 수 있도록 제공하는 리워드 서비스입니다.

### 영상 선택



제휴 매체사 내 노출된  
영상 콘텐츠 중 원하는  
콘텐츠를  
선택합니다.

### 영상 감상



미션 조건에 맞게  
일정 시간 영상을 시청합  
니다.

### 미션 참여 - 좋아요, 구독, 댓글



'좋아요', '구독', '댓글 작  
성' 등 광고주가 설정한 미  
션을  
수행합니다.

### 리워드 지급



미션 완료 즉시  
사용자에게 리워드를 지급하  
여  
참여 만족도를 높일 수 있습  
니다.

강제 시청이 아닌, 영상 이해 후 미션 참여 구조로 설계되어  
**좋아요·구독·Hype·댓글** 등 2차 행동 전환율이 매우 높습니다.

### Seed Traffic

의미 있는 시청자에 도달하는 알고리즘 인큐베이터

### 실제 시청 시간 증가

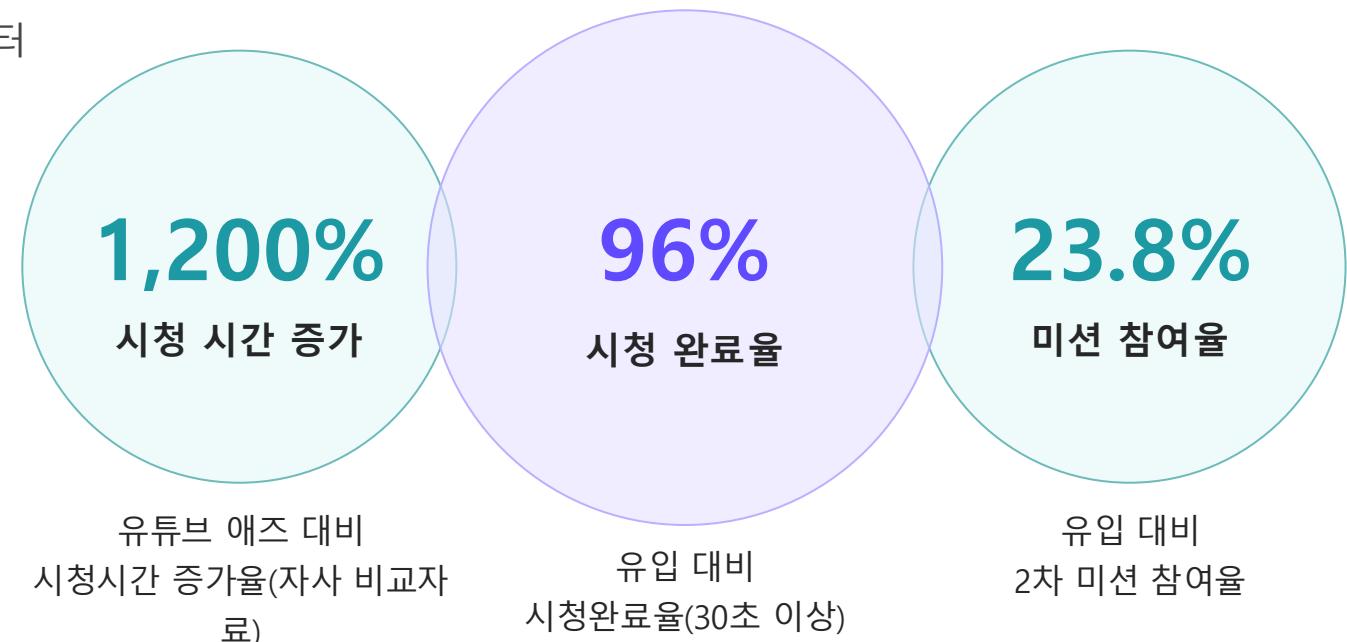
자연 추천 노출 증가, 신규 관심 사용자 유입

### 목표 기반 미션 설계

장기적 채널 성장을 위한 2차 미션 수행

### 성과 중심 과금

투명하고 효율적인 마케팅 예산 집행



초기 동력을 제공해 관심 있는 신규 시청자를 만나게 하고  
이후의 자연 트래픽은 **유튜브 알고리즘**이 자발적으로 만들어냅니다.

## 07 뷰클릭 장점

뷰클릭은 광고주와 사용자 모두에게 더 나은 가치를 제공합니다.  
뷰클릭과 함께 효과적인 유튜브 마케팅을 시작해보세요.

01

### 쪽넓은 리치율

단기간 대량 트래픽 가능  
(일주일 50만 조회수, 한달 1만 구독/좋아요 가능)

02

### 세분화된 타겟팅

제휴 매체별 사용자 연령 · 성별 · 관심사 데이터를 활용한 캠페인 타겟팅 가능

03

### 100% 인증 유저 타겟

자동화 봇(bot) 또는 가짜 계정이 아닌 실계정만을 통한 집행으로  
AS 미발생 ('유입채널> 외부'에서 트래킹 가능)

04

### 투명한 캠페인 진행

실시간 어드민으로 참여 현황을 직접 확인하고  
캠페인 전략을 유연하게 조정할 수 있습니다.

### 유튜브 마케팅

아이허브

#### 노출기간

2025.11.28 ~ 2025.12.31 (34일)

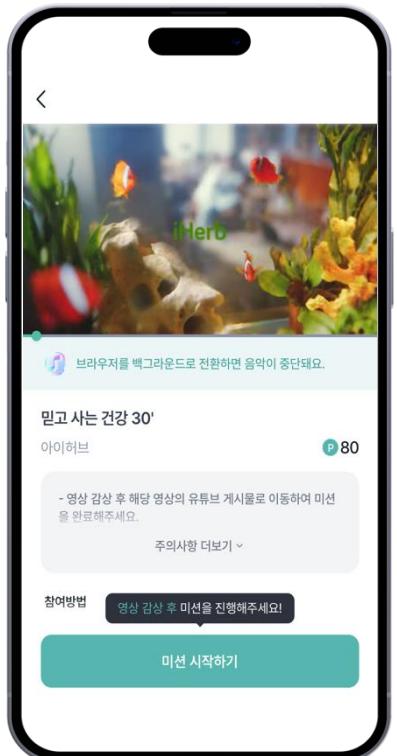
#### 캠페인명

아이허브 채널 구독하기

#### 캠페인타입

구독하기(10,000건)

**성과**  
 구독 **11,007명** (110%)  
 노출 **175,499회**  
 조회 **74,972회** (750%)



### 음원마케팅

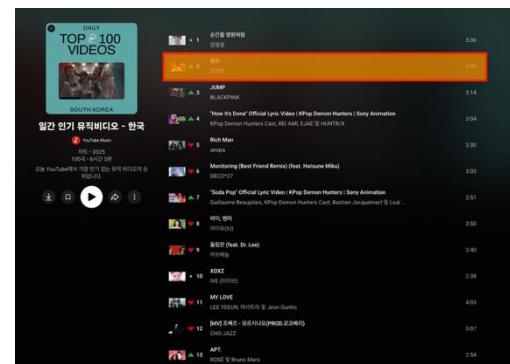
100+ 기획사 / 음원유통사 협력

#### 서비스기간

2025.05. ~ 현재

#### 조회수

누적 **1천만 뷰** 이상 진행



#### 01

일간 인기 뮤직비디오  
순위 진입

#### 02

한국 인기 뮤직비디오 Top100  
순위 진입

#### 03

한국 인기 급상승 동영상 20  
순위위 진입

**ViewClick**

# 영상 감상 리워드 플랫폼 뷰클릭

회사명	(주)자동랩
주요사업	리워드 광고 플랫폼
주소	서울시 서초구 서초대로60길 18, 7층
이메일	viewclick@jamonglab.com
고객센터	02) 3472-9229



#### [기술특허]

- 대기화면상에서의 광고노출형 캐시클릭 사용자 인터페이스 활성화 장치 및 그 방법(제 10-2620066호)
- 스마트 디바이스의 둘발버튼식 상호인タ랙티브형 퀴즈 UI 형성장치 및 방법 (제 10-2792242호)
- 액티브 리뷰 사용자 인터페이스 형성장치 및 방법 (제 10-2843502호)
- 뮤직콘텐츠 스트리밍 앱 중개판매 형성제어장치 및 방법 (출원중)

#### [지식재산권]

- 에브리클릭 저작권 등록증(제40-2168060호 / 제40-2178168호)
- 퀴즈클릭 저작권 등록증(제 40-2318995호)